

ONDERNEMERSVERENIGING 3.0 PIONIERT EN VERBINDT



56

BEDRIJIG UDEN

UOV de Kring maakt een transitie door van 'klassieke' ondernemersvereniging naar een community-achtige constructie. Om dat te bereiken, heeft de ondernemersvereniging de hulp van een expert ingeroepen. Maar wat betekent dat? En wat levert dat op voor de leden?

De voorgenomen transitie is (nog) vooral gebaseerd op ambities. UOV-adviseur Ron Crone verwoordt die als volgt: "We kijken als actieve ondernemersvereniging altijd kritisch naar onszelf. Het is verstandig om met de tijd mee te gaan. We zien dat we moeten veranderen – en dat willen we ook graag, omdat we aantrekkelijk willen blijven voor onze leden én een actieve bijdrage willen leveren aan het ondernemersklimaat in Gemeente Maashorst."

FRIS EN ACTIEF

De expert met wie UOV de Kring optrekt, is Ivan Pouwels, auteur van het boek 'Vernieuwen met Vereniging 3.0'. Een afvaardiging van UOV de Kring gaat in gesprek met de auteur, om samen te sparren en ideeën op te doen. "Want als we een transitie doormaken, willen we dat wél op de goede manier doen", aldus Ron. "Daarmee bedoelen we dat we met onze koersbepaling onze leden op maat willen

bedienen. Dat is een actief proces, dat we de komende maanden gaan vormgeven. Met als uiteindelijke resultaat dat UOV de Kring niet alleen toekomstbestendig is en zich presenteert op een manier die past bij de huidige tijd, maar ook meebewegen met de golven van morgen. Zo zorgen we dat we continu een frisse, actieve organisatie blijven."

REACTIE EN PROACTIEF

Een van de eigenschappen van een communityvorm is dat een ondernemersvereniging zowel reactief als proactief acteert. "Dat betekent bijvoorbeeld dat we niet alleen reageren op ontwikkelingen, maar dat we die ontwikkelingen ook duiden", aldus Frank. "Of neem het opzetten van acties of het organiseren van evenementen. Dat zouden we niet alleen als vereniging doen námens onze leden, maar als collectief, dus mét onze leden en andere stakeholders."

MEER FOCUS

Ook een sterkere focus op de sector, de markt en de maatschappij is volgens de auteur van het boek een eigenschap van een moderne ondernemersvereniging. Andere speerpunten zijn ontwikkeling van de economie, het vervullen van een voortrekkersrol in innovatie, co-creaties

met stakeholders en een verbindende rol met leden en de maatschappij.

BREDER GEORIËNTEERD

Frank: "Als moderne ondernemersvereniging willen we ons continu breder oriënteren, ons blikveld vergroten. Dat alles met als doel het economische klimaat van onze gemeente naar een hoger plan te tillen. Dat doen we bijvoorbeeld door op te trekken met andere ondernemersverenigingen. Neem iets eenvoudigs als de strijd om de Curling Cup, die we tijdens Uden on Ice organiseren. De Zeelandse ondernemersvereniging vroeg ons of zij ook kunnen meedoen, en waarom niet? Sterker nog, waarom zouden we 'ons' evenement alleen voorbehouden voor leden van ondernemersverenigingen? Als we deelname openstellen voor iedere ondernemer, lid of geen lid, verbinden we ondernemers onderling nog nadrukkelijker."

ECONOMISCH UMFELD

Verbreding van de horizon betekent ook: vaker acteren op gebieden waar een ondernemersvereniging ogenschijnlijk geen rechtstreeks belang bij heeft, maar die wel indirect van invloed zijn. Ook daar heeft Frank ideeën over: "Neem onze ambitie om een interessante gemeente te zijn voor zowel bedrijven als studenten en werkzoekenden. Dat doen we via een nauwe samenwerking met het bedrijfsleven, onderwijs en de gemeente. Tegelijk zouden we ons in de toekomst ook best kunnen inzetten voor meer starterswoningen, een belangrijke voorwaarde voor jonge talenten om zich hier te vestigen. We nemen het hele economische 'Umfeld' mee in alles wat we doen. De transitie naar '3.0' is een route die we met zijn alleen gaan nemen, en: een reis die eigenlijk nooit eindigt. Maar we hebben wel veel zin om eraan te beginnen."



UOV De Kring is een toonaangevende en invloedrijke ondernemersvereniging die zich op actieve wijze inzet voor een goed ondernemersklimaat in Uden. Dit is het doel van UOV De Kring. Door het behartigen van belangen, bijeenkomsten te organiseren en contacten met overheidsinstanties en particuliere initiatieven te onderhouden, wordt getracht dit doel te bereiken.

[@UOVDeKring.nl](https://twitter.com/UOVDeKring)

[uov-de-kring](https://www.uov-de-kring.nl)

info@uovdekring.nl

[UOVDEKRING.NL](https://www.uovdekring.nl)

NIEUWE GEZICHTEN IN UOV-BESTUUR

UOV de Kring heeft twee nieuwe bestuursleden verwelkomd. Mark Bras (commissie Communicatie & Netwerken) neemt het stokje over van Lobke Opsteen; penningmeester Fokko Jolles volgt Maurice Pierik op.

Mark is in het dagelijks leven bladmanager bij Talvi Mediacentrum; Fokko is eigenaar van Jolles & KO Accountants.



Waarom heb je ja gezegd tegen het bestuurslidmaatschap?

Mark: "Door mijn functie in de media weet ik hoe belangrijk communicatie kan zijn. Ik zat al in de commissie Netwerken & Communicatie, en nu kan ik me nog meer inzetten voor ondernemend Uden. En uiteraard mijn eigen netwerk uitbreiden."

Fokko: "Ik ben al jaren betrokken bij de ondersteuning van de financiële administratie van UOV de Kring. Toen ze een nieuwe penningmeester zochten, heb ik me gemeld. Ik vind dat je als ondernemer een maatschappelijke plicht hebt om dit soort organisaties te steunen. Het is verstandig dat een organisatie die met gelden werkt, iemand aan boord heeft met een financiële achtergrond."

Welke concrete doelen heb je?

Mark: "Ik wil nog meer ondernemers met elkaar verbinden. Dat doen we door zo veel mogelijk bijeenkomsten te organiseren, maar ook door goed te blijven communiceren. Zo creëren we een klimaat waarin we elkaar steeds beter leren kennen."

Fokko: "Een van de zaken die spelen, is de nauwere samenwerking met de Zeelandse Ondernemersvereniging. Ik houd me nog niet bezig met beleidsmatige zaken, maar ik zie het wel als mijn taak om tijdens een mogelijke transitie op de winkel te passen."

Waarom zouden meer ondernemers zich moeten aansluiten bij UOV de Kring?

Mark: "Los van het feit dat we gewoon een gezellige ondernemersvereniging zijn, helpen we ondernemers met allerlei vraagstukken, mede via ons uitgebreide netwerk. Op die manier werken we continu aan een beter ondernemersklimaat."

Fokko: "Enerzijds omdat UOV de Kring jouw belangen als ondernemer behartigt. Hoe meer leden we hebben, des te beter we dat kunnen doen. Daarnaast is het een ideaal netwerk om kennis uit te wisselen, bij evenementen te zijn en van elkaar te leren."

57

BEDRIJIG UDEN